

## ГЛАВА 7. ПРОДУКТ И БРЕНД

Контрольные вопросы к главе 7:

1. Что такое продукт и бренд? В чем состоят их отличия?
2. Докажите, почему важно управлять и продуктом и брендом. Аргументируйте свой ответ.
3. Что такое технические и ценностные характеристики продукта? Приведите примеры.
4. Расскажите о QFD как о методе разработки нового продукта. В чем заключаются преимущества и недостатки данного метода?
5. Перечислите основные этапы создания бренда. Что составляет айдентику бренда. Расскажите о RDB как о методе совершенствования бренда. Приведите примеры.

### Задание «Совершенствование продукта с помощью QFD»

Вам необходимо построить модель развертывания функции качества QFD, выполнив следующие задачи:

1. Определить меры значимости каждого ценностного фактора
2. Определить связь между ценностными и техническими факторами
3. Сформировать иерархию ценностных и технических факторов вашего продукта

Результаты работы должны быть отражены в презентации в формате ppt/pptx, которая должна состоять из следующих частей:

1. Вводная (1-2 слайда)  
В данной части Вы обозначаете свою группу и объект исследования в соответствии с Вашим вариантом
2. Аналитическая (2-5 слайда)  
В данной части Вы поэтапно раскрываете содержание процедуры построения модели QFD. Также в данной части необходимо представить результаты опроса потребителей.
3. Заключительная (1-2 слайда)  
В данной части вы тезисно обозначаете выводы по Вашей работе. Отмечайте любые моменты, которые, с Вашей точки зрения, заслуживают внимания. Как минимум, должны быть представлены ответы на следующие вопросы:
  - О чем свидетельствуют результаты опроса потребителей?

- Как Вы можете объяснить приоритетные факторы потребительского выбора?
- О каких характеристиках предложения «необходимо говорить» (продукт) и «как говорить» (бренд)?